

## La transformación digital en el mundo del COVID-19 y la nube pública como facilitador de esta tarea

*José María Salas Frontana.  
Gerente de la Especialidad de Cloud.*

La crisis humanitaria y financiera que la pandemia del COVID-19 ha provocado, está obligando a las personas y a las empresas a realizar cambios rápidos en sus formas de vida y de trabajo, ajustándose en el camino a una nueva realidad que todavía no está claramente definida y por ende en pleno proceso de evolución, obligándonos a ajustarnos de acuerdo a los constantes impactos que está provocando.

Dentro de este proceso de adaptación a la nueva realidad, existen dos conceptos claros y que difícilmente cambiarán en un futuro. El primero es que la sociedad y las compañías no volverán a realizar sus actividades cotidianas como lo venían haciendo hasta ahora, y la segunda es que la comunicación, el trabajo, el uso de aplicaciones y la explotación de información se realizará mayormente de forma remota, y deberá de ser con un alto nivel de seguridad.

### **El ritmo tecnológico del mundo**

Si el ritmo de tecnificación con el que la sociedad anterior al coronavirus vivía ya era rápido, el lujo del tiempo ahora parece haber desaparecido por completo. Las empresas que alguna vez mapearon la estrategia digital en fases de uno a tres años ahora deben escalar sus iniciativas en cuestión de días, semanas o meses.

En una encuesta europea referenciada por McKinsey & Company, alrededor del 70 por ciento de los ejecutivos de Austria, Alemania y Suiza dijeron que es probable que la pandemia acelere el ritmo de su transformación digital.

La aceleración tecnológica ya es evidente en todos los sectores y geografías del planeta, los bancos, las empresas de retail, los servicios de entrega, la salud, las aseguradoras, etc. Bien sea que como sector económico se haya tenido una estrategia de transformación digital o no, las compañías se vieron obligadas a asumir ésta como una necesidad para sobrevivir a la nueva realidad.

La crisis del COVID-19 aparentemente proporciona una visión repentina de un mundo futuro, en el que lo digital se ha convertido en el centro de cada interacción, obligando a las organizaciones y a los individuos a avanzar más en la curva de adopción. Un mundo en el que los canales digitales se convierten en el modelo principal (y, en algunos casos, el único) de compromiso con el cliente, los procesos automatizados se convierten en el principal impulsor de la productividad, y la base





de cadenas de suministro flexibles, transparentes y estables. Un mundo en el que las formas ágiles de trabajo son un requisito previo para cumplir con los cambios aparentemente diarios en el comportamiento del cliente.

En la actualidad las empresas deben aprender y progresar más rápido que nunca, la forma en que aprendan y sean capaces de adaptarse a la crisis de hoy influirá profundamente en su desempeño en el mundo cambiado del mañana, permitiéndoles la oportunidad de estrechar los lazos con sus clientes, empleados y proveedores.

Ahora es el momento de reevaluar las iniciativas digitales, aquellas que brinden ayuda en el corto plazo a las empresas, los empleados, clientes y proveedores. Las empresas de tecnología están viviendo el inicio de sus mejores sueños, pero seguramente será un gran reto cubrir todas las necesidades, expectativas y nuevas realidades que tenemos por venir.

En este mundo, algunas cosas volverán a su forma anterior, mientras que otras cambiarán para siempre, por lo que jugar a lo seguro ahora, por comprensible que parezca hacerlo, podría no ser la mejor opción.

### **Nuevas opciones de mercado**

Ya nos acostumbramos al uso y al impacto generado por las plataformas digitales en los grupos de valor y las cadenas de suministro del pasado, pero ahora la crisis de COVID-19 establecerá cambios similares en el nivel del "ecosistema" en movimiento, no solo cambios en la economía sino nuevas formas de servir a los clientes y trabajar con proveedores en todas las industrias tradicionales.

En el término inmediato, por ejemplo, la mayoría de las organizaciones están buscando reemplazos virtuales para sus ofertas físicas anteriores, o al menos nuevas formas de hacerlas accesibles con un contacto físico mínimo. Las nuevas ofertas resultantes a menudo pueden implicar nuevas asociaciones o la necesidad de acceder a nuevas plataformas y mercados digitales.

La combinación de capacidades de la transformación digital y el pensamiento de diseño, tomando como centro a los usuarios finales, a los proveedores de las cadenas de valor y las nuevas limitaciones de seguridad y salud darán paso a la invención y creación de nichos de mercado, soluciones y negocios antes no imaginados.

### **La transformación digital y la reinención de los negocios**

La experiencia de las compañías líderes sugiere que centrarse en áreas que toquen más el núcleo de su negocio le dará la mejor oportunidad de éxito, tanto a corto



como a largo plazo, las organizaciones que realizan cambios menores en los bordes de su modelo de negocio casi nunca alcanzan sus objetivos. En particular, las organizaciones que adoptan rápidamente herramientas y algoritmos de Inteligencia Artificial, Analítica, a través de soluciones disponibles en las nubes públicas, así como el pensamiento de diseño, enfocándolos para redefinir sus negocios a escala, son las que están sobresaliendo de su competencia.

Si bien los resultados variarán significativamente según la industria, están surgiendo algunos temas comunes en todos los sectores que sugieren cambios "próximos normales" a las estructuras de costos y modelos operativos en el futuro, todos estos cambios tienen como común denominador el soporte e involucramiento de la transformación digital en diferentes ámbitos como, por ejemplo:

- **Transparencia y flexibilidad en la cadena de suministro.**
- **Seguridad de los datos.**
- **Fuerzas de trabajo remotas y automatización.**

PRAXIS como empresa experta en Tecnologías de la información y especialista en diversas disciplinas tecnológicas, ha aprovechado esta coyuntura para ofrecer a nuestros clientes, la posibilidad de acompañarlos en su camino a la transformación digital acelerada y es a través de nuestra especialidad de Cloud, la cual cuenta con una visión clara y amplia experiencia en el diseño, modelado y arquitectado de infraestructura y plataformas de servicio para la implementación, soporte y transición de soluciones de nubes públicas, privadas e híbridas, a través de las cuales podemos apoyar a nuestros clientes en estos tiempos de reinvención y grandes retos tecnológicos.



**JOSÉ MARÍA SALAS FRONTANA**  
*Gerente de Cloud*

☎ Tel. 55 50800048 Ext. 1121  
✉ [cloud@praxisglobe.com](mailto:cloud@praxisglobe.com)  
📁 Jose Maria Salas

